

## **REGULAMIN**

### **Ogólne zasady zamieszczania ogłoszeń drobnych, wymiarowych i reklam w "Tygodniku Płockim"**

#### **I. POSTANOWIENIA OGÓLNE**

##### **§ 1**

1. W regulaminie stosuje się poniższe określenia i definicje, należy je rozumieć w następujący sposób:

**"Ogólne zasady"** - ogólne zasady zamieszczania ogłoszeń drobnych, wymiarowych i reklam w "Tygodniku Płockim" i jej dodatkach oraz insertowania.

**"Tygodnik Płocki"** - wydawany przez Dziennikarsko-Wydawniczą Spółdzielnię Pracy "AKAPIT" oraz wszystkie stałe i okazjonalne dodatki tematyczne.

**"Wydawca"** - Dziennikarsko-Wydawnicza Spółdzielnia Pracy "AKAPIT" z siedzibą w Płocku przy Starym Rynku 27, płatnik VAT zarejestrowany pod nr. NIP: 774-000-36-31, będąca wydawcą tygodnika "Tygodnik Płocki"

**"Ogłoszeniodawca"** - osoba fizyczna lub prawna zamawiająca publikację w "Tygodniku Płockim" ogłoszenia drobne, wymiarowe, reklamy bądź insertowanie

**"Ogłoszenie drobne"** - ogłoszenie płatne za słowo, zawierające maksymalnie do 30 słów lub moduł odpowiadający jednemu z ustalonych przez Biuro Reklamy i Ogłoszeń "Tygodnika Płockiego" typów modułów.

**"Ogłoszenie wymiarowe"** - ogłoszenie płatne za moduł, odpowiadający jednemu z ustalonych przez Biuro Reklamy i Ogłoszeń "Tygodnik Płocki" typów modułów.

**"Reklama"** - materiał reklamowy w formie ogłoszenia wymiarowego, płatnego za moduł, odpowiadającego jednemu z ustalonych przez Biuro Reklamy i Ogłoszeń "Tygodnik Płocki" typów modułów.

**"Insert"** - materiał promocyjny, reklamowy, informacyjny dołączany odpłatnie do całości części nakładu "Tygodnika Płockiego".

##### **§ 2**

1. Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za treść zamieszczanych ogłoszeń drobnych, wymiarowych i reklam oraz insertów.
2. Ogłoszeniodawca ponosi wyłączną odpowiedzialność za treść materiałów, w szczególności za poprawność i zgodność z prawem, plików tekstowych i graficznych dostarczonych celem umieszczenia w ogłoszeniu. Wydawca nie podejmuje się sprawdzania ogłoszenia pod względem jego zgodności z prawem osób trzecich. Ogłoszeniodawca ponosi odpowiedzialność za ewentualne roszczenia osób trzecich wobec zleceń wykonywanych przez Wydawcę.
3. Ogłoszenia w języku obcym będą publikowane wyłącznie pod warunkiem dołączenia tłumaczenia w języku polskim.
4. Dane osobowe podane w czasie rejestracji są przechowywane i przetwarzane w sposób zgodny z wymogami prawa polskiego, w szczególności w zgodzie z ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 29 sierpnia 1997 r. (Dz. U. Nr 133, poz. 883 z późn. zm.). Zleceniodawca zobowiązany jest do podania swoich, pełnych osobowych i adresowych. Wydawnictwo korzysta z tych danych jedynie dla utworzenia ewentualnej faktury dla zleceniodawcy. Wydawnictwo nie udostępnia żadnych danych osobom trzecim z wyjątkiem uprawnionych organów przewidzianych przepisami prawa.
5. Nie zamieszczamy ogłoszeń, których treść odsyła Czytelnika do konkurencyjnych pism, internetowych serwisów ogłoszeniowych, bądź innych, konkurencyjnych dla Wydawnictwa nośników informacji.

##### **§ 3**

Wydawca zastrzega sobie prawo nie drukowania ogłoszeń i reklam oraz insertów sprzecznych z prawem, zasadami współżycia społecznego lub z zasadami programowymi Wydawcy.

## **§ 4**

Wydawca zastrzega sobie prawo odmowy, przyjęcia do publikacji lub odmowy dalszej publikacji ogłoszenia drobnego, wymiarowego lub reklamy oraz insertów bez podania przyczyny.

## **II. WARUNKI PUBLIKACJI OGŁOSZEŃ WYMIAROWYCH I REKLAM**

### **§ 5**

1. Publikacja ogłoszenia wymiarowego lub reklamy dokonywana jest na podstawie pisemnego zamówienia, zawierającego następujące informacje:
  - wielkość i format zamawianego ogłoszenia wymiarowego lub reklamy,
  - proponowane daty emisji,
  - miejsce publikacji ogłoszenia wymiarowego lub reklamy (np. strony redakcyjne, ogłoszeniowe itp.)
  - formę i termin płatności,
  - jeśli Ogłoszeniodawca jest płatnikiem podatku VAT, numer NIP wraz z upoważnieniem do wystawienia faktury VAT bez podpisu odbiorcy,
  - w przypadku spółek prawa handlowego - aktualny wyciąg z Krajowego Rejestru Sądowego,
  - w przypadku podmiotu gospodarczego, prowadzącego działalność na podstawie wpisu do ewidencji działalności gospodarczej - imię i nazwisko, adres zamieszkania właściciela (właścicieli) bądź wspólników oraz numer wpisu do ewidencji (wraz ze wskazaniem siedziby urzędu, który wydał zezwolenie na działalność),
  - imię i nazwisko oraz numer telefonu osoby, która prowadzi ze strony Ogłoszeniodawcy sprawę zlecenia,
  - pieczęć firmową oraz pieczętkę imienną i podpis dyrektora (prezesa zarządu) lub innej osoby upoważnionej do występowania w imieniu Ogłoszeniodawcy.
2. Zamówienie, o którym mowa w ust. 1 niniejszego paragrafu, Ogłoszeniodawca zobowiązany jest dostarczyć Wydawcy najpóźniej na 5 dni przed datą ukazania się ogłoszenia
3. Wszelkie formalne braki i uchybienia w zamówieniu oraz niedotrzymanie terminów dostarczenia zamówienia, o których mowa w ust. 2, i niniejszego paragrafu, zwalniają Wydawcę z obowiązku jego realizacji oraz ewentualnej odpowiedzialności, jaka mogłaby powstać z tego tytułu.
4. Integralną częścią zamówienia jest tekst ogłoszenia wymiarowego lub reklamy, inne materiały graficzne bądź materiały gotowe do druku, o których mowa w § 8.

### **§ 6**

1. Ogłoszeniodawca może dokonać rezerwacji terminów, powierzchni planowanych ogłoszeń wymiarowych lub reklam.
2. Warunkiem uwzględnienia rezerwacji jest:
  - odpowiednich możliwości technicznych po stronie Wydawcy,
  - zobowiązanie się Ogłoszeniodawcy do dostarczenia zamówienia, o którym mowa w § 5, ust. 1, nie później, niż na 10 dni roboczych przed terminem ukazania się ogłoszenia.
3. Niedostarczenie zamówienia w terminie określonym w § 6, ust. 2, zwalnia Wydawcę z obowiązku rezerwacji.

### **§ 7**

1. Ogłoszeniodawca może dokonać wyboru miejsca publikacji ogłoszenia wymiarowego lub reklamy.
2. Wybór miejsca publikacji ogłoszenia wymiarowego lub reklamy w "Tygodniku Płockim" następuje wyłącznie poprzez:
  - wskazanie rodzaju lub nazwy strony, na której ma być opublikowane ogłoszenie wymiarowe lub reklama.
3. Warunkiem publikacji ogłoszenia wymiarowego lub reklamy w wybranym przez Ogłoszeniodawcę miejscu jest:
  - istnienie odpowiednich możliwości technicznych po stronie Wydawcy,
  - dostarczenie zamówienia, o którym mowa w § 5, ust. 1, wraz z pisemną informacją odnośnie miejsca publikacji ogłoszenia wymiarowego lub reklamy, o którym mowa w ust. 2 niniejszego paragrafu.
4. Wybór miejsca publikacji ogłoszenia wymiarowego lub reklamy dokonany przez Ogłoszeniodawcę z pominięciem kryteriów wyboru, o kreślonych w ust. 2 niniejszego paragrafu lub warunków publikacji ogłoszenia wymiarowego bądź reklamy w wybranym miejscu, określonych w ust. 3 niniejszego

paragrafu, zwalnia Wydawcę z obowiązku zamieszczenia ogłoszenia wymiarowego lub reklamy w tym miejscu.

## § 8

1. Tekst ogłoszenia wymiarowego lub reklamy i ewentualnie komplet materiałów graficznych (logo, ilustracje, zdjęcia itp.) Ogłoszeniodawca zobowiązany jest dostarczyć Wydawcy łącznie z zamówieniem lub najpóźniej w terminie 6 dni przed emisją reklamy.
2. Nietrzymanie przez Ogłoszeniodawcę terminów, o których mowa w ust. 1 niniejszego paragrafu, powoduje nie zamieszczenie zamówionego ogłoszenia wymiarowego lub reklamy z jednoczesnym obciążeniem Ogłoszeniodawcy pełnymi kosztami zamówionego ogłoszenia wymiarowego lub reklamy, o ile Ogłoszeniodawca nie zrezygnuje z zamówienia w terminie 6 dni przed emisją reklamy.
3. Materiały gotowe do druku i materiały graficzne, o których mowa w ust. 1 niniejszego paragrafu, powinny spełniać wymagania techniczne, określone w Cenniku Ogłoszeń "Tygodnika Płockiego".
4. Materiały, o których mowa w ust. 1 niniejszego paragrafu, nie spełniające wymagań technicznych, przyjmowane są wyłącznie na prośbę i ryzyko Ogłoszeniodawcy, na podstawie odrębnego pisemnego oświadczenia.
5. W przypadku ogłoszeń wymiarowych i reklam zawierających teksty lub fotografie autorstwa osób trzecich, przysługują wszystkie autorskie prawa majątkowe do tych materiałów i że zobowiązuje się do pokrycia w pełnej wysokości ewentualnej szkody, którą Wydawca miałby ponieść w rezultacie ich publikacji.

## § 9

1. Ewentualne zmiany zamówienia, treści ogłoszenia wymiarowego lub reklamy bądź materiału graficznego Ogłoszeniodawca zobowiązany jest dostarczyć Wydawcy na śmie, z dokładnym określeniem ich zakresu nie później niż na 5 dni przed emisją ogłoszenia.
2. W przypadku przekroczenia terminów odnośnie zgłoszenia ewentualnych zmian zamówienia, o których mowa w ust. 1 niniejszego paragrafu, Wydawca nie ponosi ści za skutki publikacji ogłoszenia wymiarowego lub reklamy w wersji pierwotnej, przy jednoczesnym obciążeniu Ogłoszeniodawcy pełnymi kosztami zrealizowanego zamówienia.

## § 10

1. Rezygnacja z zamówienia, o którym mowa w § 5, ust. 1 wymaga zachowania formy pisemnej pod rygorem nieważności.
2. Rezygnacja z zamówienia nie powoduje konsekwencji finansowych po stronie Ogłoszeniodawcy, jeżeli zostanie dostarczona Wydawcy nie później niż na 5 dni przed emisją reklamy.
3. Rezygnacja z zamówienia otrzymana przez Wydawcę po terminie określonym w ust. 2 niniejszego paragrafu, powoduje obciążenie Ogłoszeniodawcy należnością w wysokości 50% wartości ogłoszenia wymiarowego lub reklamy.

## **III. WARUNKI PUBLIKACJI OGŁOSZEŃ DROBNYCH**

### § 11

1. Publikacja ogłoszenia drobnego dokonywana jest na podstawie pisemnego zamówienia, zawierającego następujące informacje:
  - treść ogłoszenia drobnego, która jest integralną częścią zamówienia
  - proponowane daty emisji,
  - miejsce publikacji ogłoszenia drobnego - rodzaj, nazwę rubryki (np. rubryka usługi, zdrowie itp.),
  - formę i termin płatności,
  - jeśli Ogłoszeniodawca jest płatnikiem podatku VAT, numer NIP wraz z upoważnieniem do wystawienia faktury VAT bez podpisu odbiorcy,
  - w przypadku spółek prawa handlowego oraz podmiotu gospodarczego prowadzącego działalność warunki o których mowa w § 5
2. W przypadku osób fizycznych nie prowadzących działalności gospodarczej, adres zamieszkania, czytelny podpis Ogłoszeniodawcy oraz:
  - a) w przypadku ogłoszeń drobnych w rubryce "Towarzystwie" ogłoszeniodawca zobowiązany jest okazać dowód tożsamości,
  - b) ogłoszeniodawca może odmówić okazania dowodu tożsamości,

- c) w przypadku odmówienia okazania dowodu tożsamości przez ogłoszeniodawcę, wydawca zastrzega sobie prawo odmowy przyjęcia ogłoszenia do publikacji, bez podania przyczyny.
3. Ogłoszenia drobne przyjmowane są do rubryk i podrubryk według klasyfikacji podanej na formularzach ogłoszeniowych.
  4. W żadnym przypadku Wydawca nie gwarantuje kolejności publikacji ogłoszeń w ramach rubryki i/lub podrubryki. Dotyczy to także jednoszpaltowych ogłoszeń modułowych, umieszczanych na życzenie klienta pod rubryką ogłoszeń drobnych.
  5. Sortowanie ogłoszeń dokonywane jest automatycznie przez program komputerowy, zgodnie z porządkiem numerycznym ogłoszeń.
  6. Do publikacji nie będą przyjmowane ogłoszenia z wykrzyknikami, literami "a", cyframi "0" itp. umieszczanymi na początku treści.
  7. **Do publikacji nie będą przyjmowane ogłoszenia, w których poszczególne słowa nie są oddzielone znakami spacji.**
  8. Użycie cudzysłowu: na początku ogłoszenia uzasadnione jest tylko wtedy, gdy ogłoszenie zaczyna się od nazwy własnej. W innych przypadkach stosowanie cudzysłowu lub innych znaków sortujących na początku ogłoszenia jest nieuzasadnione i zamówienia takie nie będą realizowane.
  9. Zlecenie publikacji ogłoszenia jest równoznaczne z akceptacją postanowień niniejszego regulaminu

## **§ 12**

1. Rezygnacja z zamówienia, o którym mowa w § 11 ust. 1 wymaga zachowania formy pisemnej pod rygorem nieważności.
2. Rezygnacja z zamówienia nie powoduje konsekwencji finansowych po stronie Ogłoszeniodawcy, jeżeli zostanie dostarczona Wydawcy nie później niż na 5 dni przed emisją ogłoszenia.
3. Rezygnacja z zamówienia otrzymana przez Wydawcę po terminie określonym w ust. 2 niniejszego paragrafu, powoduje obciążenie Ogłoszeniodawcy należnością w wysokości 50% wartości ogłoszenia wymiarowego lub reklamy.

## **V. WARUNKI INSERTÓW**

### **§ 13**

1. Insertowanie dokonywane jest na podstawie pisemnego zamówienia, zawierającego następujące informacje:
  - wielkość, format, liczbę stron wkładki,
  - tytuł, nazwę, rodzaj wydania, do którego ma być dołączona wkładka
  - proponowana data lub daty emisji wkładki,
  - formę i termin płatności,
  - w przypadku spółek prawa handlowego oraz podmiotu gospodarczego prowadzącego działalność warunki o których mowa w § 5
2. Zamówienie, o którym mowa w ust. 1 niniejszego paragrafu, Ogłoszeniodawca zobowiązany jest dostarczyć Wydawcy w terminach 10 dni przed emisją insertu.
3. Wszelkie formalne braki i uchybienia w zamówieniu oraz niedotrzymanie terminów dostarczenia zamówienia, o których mowa w ust. 2 niniejszego paragrafu, zwalniają Wydawcę z obowiązku jego realizacji oraz ewentualnej odpowiedzialności, jaka mogłaby powstać z tego tytułu.
4. Integralną częścią zamówienia jest wkładka, o której mowa w § 14.

### **§ 14**

1. Ogłoszeniodawca zobowiązany jest dostarczyć wkładkę pod wskazany przez Wydawcę adres firmy, która zajmuje się insertowaniem, najpóźniej 6 dni przed emisją insertu.
2. Niedostarczenie wkładki pod wskazany przez Wydawcę adres firmy, jak również niedotrzymanie przez Ogłoszeniodawcę terminów, o których mowa w ust. 1 niniejszego paragrafu, powoduje nie zamieszczenie wkładki, z jednoczesnym obciążeniem Ogłoszeniodawcy pełnymi kosztami zamówionego insertowania, o ile Ogłoszeniodawca nie zrezygnuje z zamówienia w trybie określonym w § 15.
3. W przypadku insertów zawierających teksty lub fotografie autorstwa osób trzecich, Ogłoszeniodawcy przysługują wszystkie autorskie prawa majątkowe do tych materiałów że zobowiązuje się do pokrycia w pełnej wysokości ewentualnej szkody, którą Wydawca miałby ponieść w rezultacie ich publikacji.
4. Wydawca zastrzega sobie prawo akceptacji insertów przed realizacją zamówienia.
5. Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za jakość techniczną emitowanych insertów.
6. Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne uszkodzenia mechaniczne insertów powstałe w trakcie transportu oraz kolportowania gazety.

## **§ 15**

1. Rezygnacja z zamówienia, o którym mowa w § 13 ust. 1, wymaga zachowania formy pisemnej pod rygorem nieważności.
2. Rezygnacja z zamówienia nie powoduje konsekwencji finansowych po stronie Ogłoszeniodawcy, jeżeli zostanie dostarczona Wydawcy nie później niż w terminie 6 dni przed emisją insertu.
3. Rezygnacja z zamówienia otrzymana przez Wydawcę po terminie określonym w ust. 2 niniejszego paragrafu, powoduje obciążenie Ogłoszeniodawcy należnością w wysokości 100% wartości insertowania.

## **V. WARUNKI EMISJI REKLAMY NA STRONACH "Tygodnika Płockiego ON LINE"**

### **§ 16**

1. Emisja reklamy na stronach "Tygodnika Płockiego On Line" odbywa się na podstawie pisemnego zamówienia, zawierającego następujące informacje:
  - daty emisji reklamy,
  - zamawianą liczbę odślon reklamy,
  - emisji wielkość i rodzaj zamawianej reklamy
  - formę i termin płatności,
  - w przypadku spółek prawa handlowego oraz podmiotu gospodarczego prowadzącego działalność warunki o których mowa w § 5,

### **§ 17**

1. Ogłoszeniodawca może dokonać rezerwacji terminów, miejsc reklamowych, liczby planowanych odślon reklam.
2. Warunkiem uwzględnienia rezerwacji jest:
  - istnienie odpowiednich możliwości technicznych po stronie Wydawcy;
  - zobowiązanie się Ogłoszeniodawcy do dostarczenia zamówienia, o którym mowa w §16 ust. 1, nie później niż na 10 dni roboczych przed terminem określonym w Regulaminie ogłoszeń internetowych, załącznik nr 1
3. Niedostarczenie zamówienia w terminie określonym w §1 7, ust. 2, zwalnia Wydawcę z obowiązku rezerwacji.

### **§ 18**

1. Ogłoszeniodawca może dokonać wyboru miejsca emisji reklamy.
2. Wybór miejsca emisji reklamy na stronach "Tygodnik Płocki On Line" następuje wyłącznie poprzez: wskazanie rodzaju lub nazwy strony, na której ma być emitowana reklama.
3. Warunkiem emisji reklamy w wybranym przez Ogłoszeniodawcę miejscu jest:
  - istnienie odpowiednich możliwości technicznych po stronie Wydawcy;
  - dostarczenie zamówienia, o którym mowa w § 16, ust. 1, wraz z pisemną informacją odnośnie miejsca emisji reklamy, o którym mowa w ust. 2 niniejszego paragrafu, w terminach określonym w Regulaminie ogłoszeń internetowych, załącznik nr 1
4. Wybór miejsca emisji reklamy dokonywany przez Ogłoszeniodawcę z pominięciem kryteriów wyboru określonych w ust. 2 niniejszego paragrafu lub warunków emisji reklamy w wybranym miejscu oraz rezygnacji z reklamy określone są Regulaminie ogłoszeń internetowych, załącznik nr 1.

## **VI. PŁATNOŚCI**

### **§ 22**

1. Za zamówione ogłoszenie drobne, wymiarowe lub reklamę oraz insertowanie Ogłoszeniodawca zobowiązany jest zapłacić Wydawcy wynagrodzenie.
2. Za zamówione ogłoszenie drobne, wymiarowe lub reklamę oraz insertowanie Ogłoszeniodawca może dokonać płatności gotówką w kasie Biura Reklamy i Ogłoszeń lub przelewem na konto

- Wydawcy na podstawie wystawionej faktury VAT przez Wydawcę:
- a) przed emisją ogłoszenia drobnego, wymiarowego, reklamy lub wkładki,
  - b) po emisji ogłoszenia drobnego, wymiarowego, reklamy lub insertu na podstawie faktury VAT.
3. W przypadku płatności po emisji Ogłoszeniodawca zobowiązany jest zrealizować ją w ciągu 7 dni od daty otrzymania faktury. Nietrzymanie powyższego terminu płatności spowoduje naliczenie odsetek ustawowych za cały okres zwłoki.
  4. W przypadku nietrzymania terminu płatności, o którym mowa w § 22, ust. 3, Wydawca ma prawo:
    - a) ówicz przyjęcia zamówienia na insertowanie lub publikację następných ogłoszeń drobnych, wymiarowych lub reklam Ogłoszeniodawcy,
    - b) wstrzymać emisję kolejnych insertów lub druk kolejnych ogłoszeń drobnych, wymiarowych lub reklam Ogłoszeniodawcy, w przypadku zamówienia przewidującego cykliczne emisje, jeżeli nietrzymanie terminu płatności dotyczy poprzedniej emisji lub całego zamówionego cyklu emisji ogłoszenia drobnego, wymiarowego, reklamy lub insertu,
    - c) obciążenie już opublikowanych ogłoszeń według obowiązującego cennika – bez udzielonego rabatu.

### **§ 23**

1. Wynagrodzenie Wydawcy za zamówione insertowanie, publikacje ogłoszenia drobnego, wymiarowego lub reklamy ustalane jest na podstawie:
  - a) cennika zawierającego ceny, dopłaty i rabaty, obowiązującego w dniu zamówienia lub dokonania płatności przed emisją lub po emisji ogłoszenia.

### **§ 24**

1. Do wszystkich cen zawartych w cenniku ogłoszeń drobnych, wymiarowych lub reklam oraz insertowania "Tygodnika Płockiego" należy doliczyć podatek VAT:
  - a) w wysokości 22%, jeżeli ogłoszenia drobne, wymiarowe, reklamy lub wkładki zamawiane są przez osoby fizyczne lub prawne prowadzące działalność gospodarczą,
  - b) w wysokości 7%, jeżeli ogłoszenia drobne, wymiarowe, reklamy lub wkładki zamawiane są przez osoby fizyczne nie prowadzące działalności gospodarczej.

## **VI. REKLAMACJE**

### **§ 25**

1. Reklamacje dotyczące sposobu i jakości realizacji zamówienia, Ogłoszeniodawca zobowiązany jest zgłaszać Wydawcy na piśmie w ciągu 7 dni od daty pierwszej zakwestionowanej publikacji ogłoszenia drobnego, wymiarowego lub reklamy bądź emisji insertu.
2. Reklamacje, o których mowa w ust. 1 niniejszego paragrafu, powinny zawierać:
  - a) w odniesieniu do publikacji ogłoszeń drobnych, wymiarowych lub reklam:
    - opis wad i usterek opublikowanego ogłoszenia drobnego, wymiarowego lub reklamy w stosunku do złożonego zamówienia bądź informację, że nie doszło do publikacji ogłoszenia drobnego, wymiarowego lub reklamy, pomimo dostarczonego zamówienia;
    - numer ogłoszenia wymiarowego, reklamy lub treść ogłoszenia drobnego;
    - datę i numer wydania "Tygodnika Płockiego", w którym doszło lub miało dojść do publikacji reklamowanego ogłoszenia drobnego, wymiarowego lub reklamy;
    - propozycję rekompensaty;
  - b) w odniesieniu do emisji insertu:
    - dokładny opis nieprawidłowości w wykonaniu insertowania, w stosunku do złożonego zamówienia bądź informację, że nie doszło do emisji insertu, pomimo dostarczonego zamówienia;
    - datę i numer wydania "Tygodnika Płockiego", w którym doszło lub miało dojść do emisji wkładki;
    - propozycję rekompensaty.

### **§ 27**

1. Nietrzymanie terminu zgłoszenia reklamacji, terminu realizacji reklamacji bądź nie zachowanie jej formy pisemnej powoduje utratę przez Ogłoszeniodawcę prawa do reklamacji ogłoszenia drobnego, wymiarowego, reklamy lub insertu, jak też kolejnych dotkniętych wadą lub usterką emisji tego samego materiału, w przypadku emisji cyklicznych.

## § 28

1. Złożenie reklamacji nie zwalnia Ogłoszeniodawcy z obowiązku opłacenia kolejnych emisji. W przypadku braku płatności stosuje się odpowiednio postanowienia § 22, ust. 5.

### VII. ELEMENTY PRAWNE

1. Wydawca zastrzega sobie prawo odmowy umieszczenia materiałów reklamowych, jeżeli ich treść jest niezgodna z prawem, zasadami współżycia społecznego lub linią programową gazety.
2. Ogłoszenia dotyczące oferowania pracy za granicą przyjmowane są tylko od osób i firm będących pracodawcami na danym terenie. Wymagane jest okazanie zezwolenia na prowadzenie działalności gospodarczej i możliwość zatrudnienia. Nie przyjmuje się ogłoszeń oferujących pracę za granicą od pośredników bez stosownych koncesji
3. Ogłoszenia pochodzące od biur matrymonialnych przyjmowane są wyłącznie z jednoczesnym złożeniem przez ogłoszeniodawcę kserokopii w wpisaniu tej działalności do właściwej ewidencji działalności gospodarczej.
4. Zakazane jest zamieszczanie ogłoszeń i reklam:
  - a) treści naruszającej dobre obyczaje, a w tym godność człowieka, naruszającej uczucia religijne, przekonania polityczne; dotyczących dyskryminacji rasowej, oszczerczych, godzących w dobre imię osoby lub firmy, w tym ogłoszeń typu: „Za długi X nie odpowiadam, Y”, „Sprzedam długi X”
  - b) , oszukańczych, nieprawdziwych, np.: ogłoszeń nakłaniających do udziału w grach towarzyskich typu – „łańcuszek szczęścia” lub anonimowych ogłoszeń obiecujących znaczne profity
  - c) ących sprzedaży broni, zamawianych przez osoby fizyczne i prawne nie posiadające zezwolenia na handel bronią
  - d) ących handlu narządami ludzkimi
  - e) ących zabiegów usuwania ciąży
  - f) środków odurzających i psychotropowych (ustawa o zapobieganiu narkomanii Dz.U. Nr 4 z 1985 r., poz. 15, rozporządzenie RM o środkach odurzających i psychotropowych oraz o nadzorze nad tymi środkami – Dz.U. Nr 53 z 1985 r., poz. 275)
  - g) ów alkoholowych zgodnie z ustawą (ustawa z 26.10.1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi – Dz.U. Nr 35, poz. 230 z późniejszymi zmianami)
  - h) ów tytoniowych, rekwizytów tytoniowych i produktów imitujących wyroby tytoniowe lub rekwizyty tytoniowe oraz symboli związanych z używaniem tytoniu
  - i) losowych i zakładów wzajemnych – gry cylindryczne i gry w karty: Black Jack, poker, baccarat, gry w automatach losowych, gra w bingo, gry pieniężne i fantowe, totalizatory (art. 8 ustawy z dnia 29 lipca 1992 r. o grach losowych i zakładach wzajemnych – Dz.U. Nr 68, poz. 341)
  - j) środków farmaceutycznych i materiałów medycznych kierowanych do dzieci
  - k) ów wydawanych wyłącznie z przepisu lekarza (art. 31 ustawy z 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji – Dz.U. Nr 47, poz. 211). Na podstawie zarządzenia Ministra Zdrowia i Opieki Społecznej z 21 lutego 1994 r. w sprawie zasad i form prowadzenia reklamy i przekazywania informacji o środkach farmaceutycznych i materiałach medycznych (MP Nr 17, poz. 131), przedmiotem reklamy środków farmaceutycznych i materiałów medycznych mogą być wyłącznie środki i materiały dopuszczone do obrotu w Polsce (atest, świadectwo dopuszczenia do obrotu, świadectwo rejestracyjne)
  - l) środków farmaceutycznych i materiałów medycznych, których treść przekazywana jest w sposób sugerujący lub sprawiający wrażenie, że:
    - 1) materiału lub środka nie wymaga konsultacji lekarskiej
    - 2) reklamy na podstawie zawartej w niej treści (np. opisu choroby) może określić stan własnego zdrowia
    - 3) środka lub materiału gwarantuje wyleczenie lub polepszenie stanu zdrowia, oraz że wyniki leczenia przy zastosowaniu danego środka lub materiału są równoważne lub lepsze niż przy zastosowaniu innego środka lub materiału
    - 4) środka lub materiału nie towarzyszy żadne działanie niepożądane.
  - m) rubryce matrymonialne, podrubryce szukam partnera lub szukam partnerki posiadających inny kontakt aniżeli numer oferty (do odbioru w Biurach Ogłoszeń) lub numer skrytki pocztowej, ewentualnie adres ogłoszeniodawcy za jego pisemną zgodą.
5. Lekarze, lekarze dentyści, upoważnieni technicy dentyści i technicy wykonujący prace laboratoryjne na zlecenie lekarzy dentyków, posiadający upoważnienie do wykonywania zawodu poza publicznymi zakładami opieki zdrowotnej, mogą ogłaszać się podając imię i nazwisko, tytuł lub stopień naukowy, określenie zawodu, stopień i dziedzinę specjalizacji oraz godziny przyjęć - § 1 rozporządzenia Ministra Zdrowia i Opieki Społecznej z dnia 14 listopada 1988 r., w sprawie ogłaszania się pracowników medycznych wykonujących zawód poza zakładami społecznymi służby zdrowia – Dz.U. Nr 39, poz. 312, takie zlecenie wymaga imiennego potwierdzenia lekarza

składającego zamówienie – pieczęć lekarska.

## **VIII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

### **§ 29**

1. Niniejsze "Ogólne zasady zamieszczania ogłoszeń drobnych, wymiarowych i reklam w "Tygodniku Płockim" oraz insertowania wchodzi w życie z dniem 5.05.2003r.
2. Integralną część "Ogólnych zasad zamieszczania ogłoszeń drobnych, wymiarowych i reklam w "Tygodniku Płockim" oraz insertowania" stanowi załącznik nr 1.
3. W sprawach nie uregulowanych w niniejszych "Zasadach ogólnych" zastosowanie mają odpowiednie przepisy kodeksu cywilnego i prawa prasowego.